

Deze Week IN DE STOEL BIJ

INFO

REGIO

ROBERT JOORE

Fotograaf &
Ambassadeur InfoRegio



Welke medeondernemer bewonder je stiekem? Ik bewonder eigenlijk 2 ondernemers. Die nu niet meer ondernemers zijn Ton van Groenigen en Henk Koning. Deze 2 heren hebben in de Haarlemmermeer een groot netwerk opgezet. Zonder dat zij hier bewust van zijn geweest.

Noem eens iets onverwachts wat veel mensen niet van je weten. Dat ik eigenlijk vroeger heel verlegen was. Durfde de mensen niet in de ogen te kijken. En al vanaf jongst af aan het leven liever door een lens zag.

Wie heeft je echt geholpen als ondernemer? Dat was Ton van Groenigen. Die heeft mij aangeraden om mezelf te laten inschrijven bij de KVK.

Wat beschouw je als jouw grootste succes tot nu toe? Ik moest eens een aantal jaren geleden een manager fotograferen. Was toen voor Dircks (wat nu de Kruitvat is) helemaal in Zeeland. De betreffende vrouw helemaal in paniek. Volgens haar was het niet mogelijk om een goede foto van haar te maken. Heb haar eerst gerust gesteld gewoon een babbeltje, en een bakje koffie. Na een kleine 3 kwartier zijn we begonnen. En had binnen een paar shoots al een mooi portret van haar. Daar ging zij toen ook mee akkoord. Maar de directie vond dit ook, met als het gezicht van Dircks. En toen hing haar portret door heel Nederland als het gezicht van Dircks.

Wat kunnen mensen van jouw vak leren? Kijk eens vaker door een lens. Dan ziet de wereld er heel anders uit. Je bent dan meer gefocust op 1 onderwerp. En valt de omgeving weg.

Wat zou de persoon die jij was op 18-jarige leeftijd nu van je vinden? Ik had op mijn 16-jarige leeftijd mijn iets jongere broer verloren. En daar had ik toen veel last van. Voelde mij ook vaak verdrietig. En kon er ook niet over praten. Wat ik toen veel deed was met mijn camera aan de gang gaan en verstoppen in mijn doka. Dat je meer over je verdriet moet praten en niet verstoppen.

Waar sta je over 10 jaar? Lastige vraag ben al gepensioneerd. Maar als het aan mij ligt ga ik gewoon door met fotograferen. Kijken en schieten. Niet geschoten is altijd mis

Wilt U als ondernemer ook een keer in De Stoel zitten?

Meld u aan via marco@info regio.nl

Volg InfoRegio ook op LinkedIn!



InfoRegio mediapartner van HCnieuws. Vanaf 172 euro bent U al vriend of vriendin van InfoRegio, incl. 1/6 advertentie en gratis toegang tot alle lanceringen en events, zie

WWW.INFOREGIO.NL