

Deze Week IN DE STOEL BIJ

INFO

REGIO

MICHEL SMILDE

Eigenaar van Eventerim,
Event- & Congresmanagement



Mijn eerste baantje? Ik ben in Bussum opgegroeid en werkte daar, naast mijn doorweekse folderwijk, al vanaf mijn 12e elke zondagavond bij de plaatselijke chinees.

Welke concurrent bewonder je stiekem? Ik heb collega's, waaraan ik zo af en toe leuke opdrachten kwijtraak. Dat kan aan mijn voorstel, de chemie, het moment of in een andere oorzaak liggen. Regionaal is dat Gewoon Pleun, maar ook landelijk heb ik zo mijn evenementenvrienden zitten. Over en weer wisselen wij regelmatig kennis, kunde en ervaring uit.

Wat is jouw levensmotto? Kijk niet naar teleurstelling van gisteren, maar leef met dromen van morgen.

Waar sta je over 10 jaar? Gaandeweg de jaren zal ik mijzelf meer en meer op advies, representatie en/of bemiddeling richten. Waar mogelijk zal ik altijd aan blijven haken bij mooie innovatieve eventprojecten.

Als je de wereld kon veranderen, waar zou je beginnen? Alle verandering begint in essentie altijd bij jezelf.

Wat was je eerste auto? Een rode Fiat 127. Een kleine 2 weken later reed ik 'm 's ochtends om 08.00 uur total loss in Naarden.

In welke andere periode had jij graag geleefd? Ik ben in die zin niet van het terugkijken. Ik ben juist erg benieuwd naar wat de verre toekomst mijn én hun kinderen te bieden heeft en hoe zij daarmee omgaan.

Wat kan jou diep ontroeren? Ik ben een gevoelsmens. De ontroering zit 'm bij mij in kleine dingen. Hoe mensen mij of elkaar begrip of respect tonen, of elkaar warm omhelzen. Maar ook een oprechte uitspraak of onverwachte positieve handeling of reactie kan mij raken.

Wat was de gelukkigste fase van jouw leven? De lagerschooltijd van onze kinderen.

Welk gat in de markt zou een jonge ondernemer eens in moeten stappen? Met onze Ringvaart, de Toolenburgerplas en de plas in het Haarlemmermeerse bos wordt mijns inziens nog veel te weinig gedaan. Daar liggen kansen voor de watersport of dagrecreatie.

Wilt U als ondernemer ook een keer in De Stoel zitten?

Meld u aan via marco@info regio.nl

Volg InfoRegio ook op LinkedIn!



InfoRegio mediapartner van HCnieuws. Vanaf 172 euro bent U al vriend of vriendin van InfoRegio, incl. 1/6 advertentie en gratis toegang tot alle lanceringen en events, zie

WWW.INFOREGIO.NL