

DANIELLE MEIJER

www.liefsuithaarlemmermeer.nl



Wat was je eerste auto? Mijn eerste auto was een Opel Corsa. Daarna heb ik er nog 3 versleten, zo'n lekkere auto vond ik dat.

Van welk ander bedrijf of welke instelling zou je een half jaar directeur willen zijn? Ik zou directeur willen zijn van Coolblue. Alles wat zij doen aan communicatie klopt. Daar is echt over nagedacht. Van de verpakkingen tot aan hun reclames.

Wat is voor jou het mooiste plekje in de omgeving? Ik kom graag in het Haarlemmermeerse Bos, maar in de lente word ik heel blij als de fleurige bollenvelden weer in bloei staan.

Wat is je levensmotto? Mijn levensmotto is: Make your own magic. Je moet er zelf een feestje van maken.

Waar mogen ze je midden in de nacht wakker voor maken? Nou heel eerlijk gezegd nergens voor. Ik ben een enorme slaper en ik hecht heel erg aan mijn slaap. Alleen als ik op vakantie ga ben ik bereid om midden in de nacht op te staan.

Waar heb je voor het laatst een nacht van wakker gelegen? Ik vind de dagen voordat mijn magazine naar de drukker moet altijd spannend. Gaan we het redden, wordt het weer een mooie editie. Dus daar heb ik de laatste keer ook weer wakker van gelegen. Dat verandert nooit, maar het is ook een beetje gezonde spanning.

Met wie zou je wel eens een beschuitje willen eten? Brad Pitt

Wat was jouw eerste baantje? Ik werkte op de markt in Amsterdam en we verkochten Amsterdams zuur van Kesbeke.

Wat beschouw je als jouw grootste succes tot nu toe? Afgelopen december bracht ik mijn 4e magazine uit. Dat had ik niet durven dromen toen ik vijf jaar geleden met Liefs uit Haarlemmermeer begon. Ik beschouw het als mijn grootste succes tot nu toe, maar ik hoop dat er meer volgen.

Wat zou de persoon die jij was op 18-jarige leeftijd nu van je vinden? Die zou mij heel stoer vinden. Ik was best onzeker en hield heel erg vast aan zekerheid. Dat is nu wel anders haha.

Wilt U als ondernemer ook een keer in De Stoel zitten? Meldt U aan via marco@info regio.nl

Volg InfoRegio ook op LinkedIn!



InfoRegio mediapartner van HCnieuws. Vanaf 172 euro bent U al vriend of vriendin van InfoRegio, incl. 1/6 advertentie en gratis toegang tot alle lanceringen en events, zie WWW.INFOREGIO.NL